

REGULAMIN KONKURSU „OBIEKTYW NA NABUCCO”

§ 1

ORGANIZATOR

1. Konkurs **OBIEKTYW NA NABUCCO**, zwany dalej „**Konkuresem**”, jest organizowany przez Operę Wrocławską z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Świdnickiej 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, posiadającą numer NIP: 896-000-55-26 oraz REGON: 000278942 (dalej: **Opera** lub **Organizator**).
2. Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa organizację, zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów Konkursu.
3. Przez udział w Konkursie uczestnik wyraża akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.

§ 2

CEL I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - 1) wykonać fotografię przedstawiającą naklejkę z cytatem z libretta „Nabucco”, znajdującą się na płytach chodnikowych w przestrzeni miejskiej miasta Wrocławia;
 - 2) dodać na swój profil na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram, zrobione przez siebie zdjęcie, oznaczając w tym poście profil Opery -@operawroclawska oraz zamieszczając hasztag #drogadonabucco.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby niepełnoletnie, pracownicy Opery oraz osoby pozostające z nią w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie ich rodzin.
3. Konkurs trwa od dnia 24 kwietnia 2018 r. do dnia 13 maja 2018 r. do godziny 19:00.

§ 3

WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową (zwaną dalej **Komisją**).
2. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym zwłaszcza decyzję w zakresie wyłonienia zwycięzców Konkursu, podejmuje Komisja. Decyzje Komisji, co do przyznania nagród są nieodwołalne i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Kryterium wyboru zwycięskiej pracy jest jej oryginalność i nieszablonowość w podejściu do tematu, do którego wykonane zdjęcie musi nawiązywać.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 13 maja 2018 r. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną „otagowani” (oznaczeni) w treści posta (nick z serwisu Instagram lub Facebook) Opery Wrocławskiej zamieszczonego na portalu Instagram oraz Facebook. Skierowana zostanie do nich wiadomością informująca o zwycięstwie w Konkursie.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie:
 - 1) trzy podwójne zaproszenia, które przyznane zostaną laureatom Konkursu, na spektakl „Nabucco” realizowany przez Operę Wrocławską;
 - 2) każdy uczestnik Konkursu, który wykona poprawnie zadanie konkursowe, otrzyma 20% zniżkę na podwójny bilet na spektakl „Nabucco” realizowany przez Operę Wrocławską.
2. Jeden uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem, że realizacja nagród w Konkursie może nastąpić najpóźniej siedem dni po ogłoszeniu zwycięzcy do godziny 18:00 w kasie w budynku Opery Wrocławskiej.

3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Opera Wrocławska.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą umieszczenia przez Uczestnika fotografii zgodnie z § 2 ust. 1 powyżej, uczestnik udziela Operze niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zamieszczonej fotografii na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych, wykonywanie praw zależnych oraz zezwalanie na ich wykonywanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Operę do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Licencja obejmuje prawo do zamieszczenia zdjęcia na profilach Opery Wrocławskiej w internecie oraz mediach społecznościowych oraz na wystawie fotograficznej, która pojawi się w Operze Wrocławskiej i również będzie zawierała zdjęcia uczestników Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu, zgłaszając wykonane zdjęcie do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że posiada pełnię praw autorskich do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu. W przypadku wykorzystania przez uczestnika Konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania.
3. Zdjęcia konkursowe nie mogą naruszać niniejszego Regulaminu, praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku, własności dóbr. Treść zdjęć konkursowych nie może być sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego ani dobrymi obyczajami.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych zdjęć.

§ 6

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Zgłaszając się do Konkursu uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych w zakresie obejmującym wizerunek, kształt postaci (o ile zostały one udostępnione), nick na portalu Instagram, nick na portalu Facebook, udostępnionych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 poz. 922) oraz przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny (lecz jest konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie), a każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane doraźnie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach związanych z przyznaniem i odbiorem nagród, a także wykorzystaniem zdjęć przez Operę w ramach udzielonej przez Uczestników licencji do wykorzystania Zdjęć.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizowanym Konkursem jest Opera.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin zamieszczony zostaje na stronie www.opera.wroclaw.pl a także znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie uczestnik Konkursu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, o czym informować będzie w sposób analogiczny, w który Regulamin został ogłoszony.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.
6. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze oraz Komisji.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator lub Komisja.